

大揚有線電視股份有限公司自律委員會

108年度第一次媒體自律委員會會議紀錄

時間：2019年03月21日（週四）上午11時正

地點：大揚有線電視股份有限公司會議室

（嘉義縣朴子市德興里新吉庄536號）

主席：節目部副理 吳鑑原

出席：委員黃雍利、委員陳鐘聲、委員呂文正、內部委員黃培怡

列席：工程部副理王樹人、節目部主管陳秋好

壹、 主席致詞(略)

貳、 討論議案

如何杜絕媒體為特定人士、立場、事件護航，維持媒體第四權監督功能？

一、 委員黃雍利建議：

來自中國壓力日漸增加，而媒體經營越來越困難，中國擁有龐大資金，除了置入性行銷、買廣告這類較為單純的手法外，另外就是以資金挹注或是在第三地成立投資事業體來加入媒體經營，要維持記者中立立場可能有困難度，有立場沒有關係，但把立場影響新聞報導，進而製作假新聞就令人髮指，除了記者自律外，媒體經營者也應勇敢拒絕誘惑，把閱聽眾的權益放在首要考慮位置上。

二、 委員陳鐘聲建議：

從熊貓無攻擊性、石虎黑熊具攻擊性的假新聞來看，就可以了解特定

媒體除了立場外，已無新聞判斷能力，媒體造神不是近期才發生，從戒嚴時代，黨國媒體就不斷吹捧領導人的神蹟故事，洗腦閱聽眾，直至解嚴、開放媒體後，觀眾可以選擇的新聞來源更加多元，現已進入網路時代，加上觀眾的媒體識讀能力越來越健全，這些假新聞已經不起考驗，除了閱聽眾自我的進步外，記者對於新聞素材處理，需要秉持媒體專業，否則一旦被披露新聞不正確，公信力就會損傷，也失去民眾的信任。

### 三、 委員呂文正建議：

媒體傳播力量是強大的，即便是網路發達時代，新聞查證、閱聽眾自我判斷也難免有疏漏、被影響，記者守門人角色已經從記者本身發展成全民一起守門，以前新聞事件發生，因為傳播工具單一，民眾獲取新聞只能從記者之眼來觀看，而今人人都可以成為自媒體的時代，記者反而常常被打臉，當然媒體經營日趨困難，一旦有目的的資源加入，媒體難以抵擋這種誘惑，我認為應加快腳步推行分組收費，讓閱聽眾淘汰不適任媒體，利用群眾力量，制衡媒體。

### 節目部回覆：

地方媒體較無立場報導壓力，除了專心經營在地新聞，也與在地產生密切聯結，也因如此，縣市政府新聞就需要地方有線電視報導播送，但這些新聞大多是政令宣導、活動披露，對於民眾權利相關的宣傳新聞，但如果面臨特定人士的壓力，節目部會盡力溝通說明記者立場，以達媒體公正之效。

### 肆、臨時動議：無

### 伍、散會(12:00)

大揚有線電視股份有限公司自律委員會

108年度第二次媒體自律委員會會議紀錄

時間：2019年06月20日（週四）上午11時正

地點：大揚有線電視股份有限公司會議室

（嘉義縣朴子市德興里新吉庄536號）

主席：節目部副理 吳鑑原

出席：委員黃雍利、委員陳鐘聲、委員呂文正、內部委員黃培怡

列席：工程部副理王樹人、節目部主管陳秋好

壹、主席致詞(略)

貳、討論議案

如何因應AI時代的媒體輿論操作？

一、委員黃雍利建議：

在新的輿論環境和傳播環境下，提升傳播力，是新時代主流媒體必須擔當的使命。梳理近年來媒體融合轉型的歷程可知，傳播力的塑造和提升必須放在人工智能時代的變革中重新思考和創新性推進。

1. 人工智慧與演算法對大眾接收訊息之篩選控制
2. 網路輿論被互動型AI、寫手機器人等帶動、影響
3. 假新聞生產並透過微定向分析傳布

## 二、 委員陳鐘聲建議：

傳播力受到挑戰的關鍵問題是什麼？

傳播是指兩個相互獨立的系統之間，利用一定的媒介和途徑所進行的、有目的的信息傳遞活動。傳播力，就是實現有效傳播的能力。其中，信息、媒介是兩個關鍵要素。近年來，主流媒體傳播力受到嚴峻挑戰，關鍵問題在於信息嗎？顯然不是。因為媒體生產的信息在一定程度上比以前更精彩、更多樣。所以，問題的關鍵還在於媒介。人們選擇的媒介變了。網路時代，社交傳播解構了大眾傳播，人們獲取信息的媒介主要轉移到了手機上，傳統的紙媒、電視、廣播乃至 PC 互聯網的信息傳播面臨渠道失靈的危機，傳播力受到嚴峻挑戰。

## 三、 委員呂文正建議：

用人工智能技術改造媒體，重新定義媒體。算法推薦僅僅改變內容的分發方式就帶來了巨大機遇，那麼，在採訪、寫作、互動、效果檢測、營銷等環節，與 AI 的結合依然蘊藏巨大機遇。智媒體也是智庫媒體，即通過智能技術和智慧報道為政府、企業、社會民眾提供智力支持。封面新聞從主題報道的採訪調研、論壇研討的智慧碰撞、數據榜單的數據分析等，轉變到大數據+輿情的新型智庫，給政府和企業決策提供參考，為用戶提供生活資訊服務，成為政企機構、媒體和用戶的聯接點。

節目部回覆：

網路虛假訊息傳遞量大，可藉助程式與人工智慧，加快包括檢查巨量資訊、標記可能之虛假內容之速度。AI 的運作優勢：深度學習演算法會觀察不同類別的大量範例，再從中找到區分這兩個類別之模式。

內容檢核：詞彙、句法、語意、文本可讀性、文章結構、語言特徵、寫作風格，新聞專業/檢查證據：具有可驗證的基本事實、清楚的時間範圍、消息來源權威性與可信度。社群公眾反應：觀察社群的立場，主題和可信度。以及用戶對新聞的看法，例如支持，拒絕等。

互動社群：假新聞傳播過程往往會形成同溫層，因此可以檢測所形成的網絡互動模式，並觀察其網絡特徵。

雖然地方新聞尚無面臨此困境，但以 AI 來檢測文章訊息是未來趨勢，面臨數位時代的挑戰，地方新聞更需加緊腳步，創新作為。

肆、臨時動議：無

伍、散會(12:00)

大揚有線電視股份有限公司自律委員會

108年度第三次媒體自律委員會會議紀錄

時間：2019年09月19日（週四）上午11時正

地點：大揚有線電視股份有限公司會議室

（嘉義縣朴子市德興里新吉庄536號）

主席：節目部副理 吳鑑原

出席：委員黃雍利、委員陳鐘聲、委員呂文正、內部委員黃培怡

列席：工程部副理王樹人、節目部主管陳秋好

壹、 主席致詞(略)

貳、 討論議案

嘉義縣為老人人口比例最高的縣市，健康傳播訊息至關重要，如何發揮在地媒體優勢，提供正確迅速的健康資訊？

一、 委員黃雍利建議：

以健康傳播過程的角度來看新聞媒體表現，多檢視媒體是否能以守門人的角色，彙整並過濾具專業門檻的健康資訊，透過平易近人的文字敘述和深入的新聞評論，向大眾傳達並解釋健康議題、政策或重要訊息，同時也在協調決策上，透過輿論而握有監督政府的權力，督促政府擬定決策方向和執行健康議題相關政策。因此，媒體在傳達健康議題相關內容時，就能夠發展出社會化的功能，透過新聞或是其他形式

的媒體形態來提升公眾的健康知識與素養，甚至能作為未來發生危機時的參考。

## 二、 委員陳鐘聲建議：

媒體訊息在我們的生活中已經是不可或缺的力量，可用於改善個人和群眾的健康意識、態度和行為。然而我們如何將之運用於傳達健康訊息、觀念和行為，並且融合新的科技發展，考量群眾接收的影響因素，是一個心理的、社會結構的、訊息產製方式的問題。最顯著的例子就是利用大眾媒體進行媒體活動告知吸煙的危害，然而此處必須了解媒體環境已發生改變，數位科技媒體誕生與普及之後，民眾如何接觸這些訊息。一個成功運用於社會和個體層面的媒體策略，必須清楚掌握健康議題的背後，有哪些社會決定因素。媒體在議題設定中扮演相當關鍵的角色，健康傳播的策略應該善用媒體作為工具，促使社會決策者立法解決公眾健康的議題。

## 三、 委員呂文正建議：

新聞媒體由於其常規、報導科學議題有其局限，呈現出的媒體真實不一定是醫學真相，也常常無法詳細呈現健康議題的科學內涵，甚至引起不必要的恐慌。若民眾轉往醫療專業網站尋求資訊，也可能因其內容較艱澀而仍無法理解，或者是資訊太多，甚至彼此觀點衝突，而使民眾無法負荷。健康媒體傳播雖然可達到改善居民健康行為的效果，然而，成功的媒體傳播仍需要一些條件相配合：要有「合理的目標」及「充分可用的資源」，須考慮到所使用媒體的型態及頻率能達到甚麼樣的預期效果。

節目部回覆：

媒體傳播在人際傳播上實有其限制性，社區居民閱讀完媒體訊息後，由於介入時間上的限制，並未能進一步將其傳播至家人或親友。因此建議未來在媒體的設計上，除了單一媒體的發送外，若能進一步的配合社區其他相關活動之進行，並結合其它介入策略如學校教學或面對面教學，以一支持性環境來引發社區居民全體對媒體議題的重視，或可收到更佳之成效。

肆、臨時動議：無

伍、散會(12:00)



大揚有線電視股份有限公司自律委員會

108年度第四次媒體自律委員會會議紀錄

時間：2019年11月14日（週四）上午11時正

地點：大揚有線電視股份有限公司會議室

（嘉義縣朴子市德興里新吉庄536號）

主席：節目部副理 吳鑑原

出席：委員黃雍利、委員陳鐘聲、委員呂文正、內部委員黃培怡

列席：工程部副理王樹人、節目部主管陳秋好

壹、主席致詞(略)

貳、討論議案

傳播管道多元，許多真假難辨的新聞素材充斥在生活中，如何提升閱聽人的媒體識讀能力？

委員綜合建議：

在台灣，電視可說是家戶必備的資訊來源工具，普遍的深入在一般家庭生活中，因此，身為閱聽人應該要有一種警惕，就是以消費者的角度關注媒體環境，去監督媒體而非順從媒體。媒體製作任何節目就必須接受消費者的監督與批評，經得起閱聽大眾的考驗，而媒體應該本著對社會的提醒，以此立場去思考問題點，擔負共有的社會責任。倘若媒體破壞這個共同的責任與規則，這時閱聽大眾就應該有所作為，主動去監督媒體素質，讓群體力量發揮，遏止劣質報導與節目。當你、我，我們的社會被媒體拉著走的時候，我們應當謹慎反思，必須得走

出這個框架，拋離被媒體束縛的框架，培養自身的批判能力，建立一個廣闊的視野。

節目部回覆：

台灣媒體的開放讓許多人以為是製造台灣亂象的元兇之一，但事實上也不全然只是負面的，從另外一個角度去看，台灣媒體也帶來正面的意涵。一個自由的、公開的、競爭的媒體時代裡，正代表著台灣的發展是朝向一個開放的、多元的、民主的社會，民眾也因為媒體的開放、人們接觸各種訊息的機會增多，在這樣的時代社會裡人們更應該具有獨立判斷、能夠參與和評論新聞、表達意見與看法的能力，媒體也會因為有民眾的參與和互動而更加進步。

肆、臨時動議：

因應媒體發展多樣化，許多新聞訊息並不侷限在傳統媒體如電視、報紙…等載具上，本會將增加外部委員一名，請討論

委員綜合建議：

根據目前委員組成，可再增聘學界專業人士提供意見，讓自律委員會功能更加完整，建議聘請在大揚有線電視經營區之大專院校的專業老師，一方面在經營區內可觀看道大揚自製頻道，另一方面可以了解在地問題與需求。

節目部回覆：

感謝委員支持，本會將派人洽詢經營區之大專院校老師是否有意願加入自律委員會，結果於下次會議中報告。

伍、散會(12:00)